



NÁRODNÍ  
DOBROVOLNICKÉ  
CENTRUM

Na Poříčí 1041/12, 110 00 Praha 1

tel.: 224 872 075

e-mail: [info@hest.cz](mailto:info@hest.cz)

<http://www.hest.cz>

<http://www.dobrovolnik.cz>

# Dobrovolnictví a komerční firmy

Jiří Tošner

2.6.2014

1

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## I. Mýty o dobrovolnictví

- ü Dobrovolnictví není oběť
- ü Dobrovolnictví není zadarmo, ale vyplatí se
- ü Dobrovolnictví není amatérismus

2.6.2014



NÁRODNÍ  
DOBROVOLNICKÉ  
CENTRUM

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## I. Mýty o dobrovolnictví

### ü **Dobrovolnictví není obět'**

Dobrovolníci nejsou lidé s nenaplněným volným časem nebo chybějícími rodinnými vazbami, ale naopak jsou to humanisticky orientovaní jedinci, sociálně integrovaní a aktivní v mnoha dalších činnostech.

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## I. Mýty o dobrovolnictví

### ü **Dobrovolnictví není zadarmo, ale vyplatí se**

Mzda koordinátora dobrovolníků je dobře vynaložena a bohatě vyvážena činností dobrovolníků z hlediska odpracovaných hodin i z hlediska kvality služeb organizace.

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## I. Mýty o dobrovolnictví

### ü **Dobrovolnictví není amatérismus**

Aby byla dobrovolná pomoc účinná, je třeba jí efektivní organizovat.

Dobrovolnický program může zvýšit nejen výkonnost, ale i profesionalitu neziskové organizace a při tom nic neubírá z tvořivosti a spontaneity dobrovolníků.

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## II. O čem je dobrovolnictví ?

- ü O profesionálním řízení
- ü O komunikaci
- ü O vytváření hodnot
- ü O spontaneitě a tvořivosti

2.6.2014



# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## II. O čem je dobrovolnictví ?

### ü O profesionálním řízení

Vstup dobrovolníka do organizace představuje systémovou změnu v činnosti a otevření se okolnímu světu.

Obavy ostatních z nového a cizího prvku – dobrovolníka, který mezi ně vstupuje, mohou být bariérou dobrovolnictví.





# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## II. O čem je dobrovolnictví ?

### ü O komunikaci

Dobrovolná pomoc nemůže být vnucena, vychází z potřeb a motivace dobrovolníka, při respektování potřeb klientů či služeb.

Nabídka činností pro dobrovolníky je trvalý a otevřený proces - postupně se rozšiřuje, jak si ostatní je troufnou zapojit.





# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## II. O čem je dobrovolnictví ?

### ü O vytváření hodnot

Dobrovolník jako zástupce komunity je testem funkčnosti a smysluplnosti organizace.

Do funkční organizace přinášejí dobrovolníci uvolnění, dobrou náladu a nové nápady.

Dobrovolníci netvoří peníze, ale zvyšují hodnotu organizace.

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## II. O čem je dobrovolnictví ?

### ü O spontaneitě a tvořivosti

*„Svobodně a dobrovolně zvolená aktivita jsou tím, co činí z dobrovolníka nositele procesu změn ve společnosti. Jeho tvořivá energie je silou, která pomáhá hledat a otvírat zdroje a nové možnosti. Tím se stává mostem mezi státem, komerčním sektorem a sektorem neziskových organizací.“*

*(poselství světové konference o dobrovolnictví, Amsterdam, 2011)*



# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

*Dobrovolnictví není obět', ale přirozený projev občanské zralosti.*

*Přináší konkrétní pomoc tomu, kdo ji potřebuje, ale zároveň přináší dobrovolníkovi:*

- ∅ pocit smysluplnosti,*
- ∅ nové zkušenosti a dovednosti,*
- ∅ obohacení v mezilidských vztazích.*



NÁRODNÍ  
DOBROVOLNICKÉ  
CENTRUM

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## Podmínky vytváření partnerství neziskových organizací a komerčních firem:

- Ø Vzájemná důvěra
- Ø Definice odpovědnosti a kompetencí
- Ø Porozumění odlišným cílům a kulturám
- Ø Osobní nasazení a entusiasmus

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## Co očekáváme?

- Ø Budování rovnocenných partnerství.
- Ø Projekty po nichž zůstanou viditelné výsledky.
- Ø Důkaz, že filantropie má své místo v tržní společnosti.

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## Přínosy partnerství pro firmu:

- Ø Zapojování zaměstnanců je prostředkem pro zlepšení výkonu týmů a pro odstraňování bariér mezi odděleními.
- Ø Zlepší image firmy a může pomoci posílit věrnost značce.
- Ø Umožňuje efektivní rozvoj manažerských dovedností ve skutečném a náročném prostředí.
- Ø Pomáhá vytvořit zdravější komunity, ve kterých se dá podnikat.

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## Přínosy pro zaměstnance:

- Ø Přináší spokojenost a motivaci při konání něčeho užitečného.
- Ø Rozvíjí nové dovednosti a zlepšuje stávající v reálné životní situaci.
- Ø Přenesením zaměstnanců do neznámého prostředí stimuluje inovativní myšlení a podněcuje schopnost učení novému.
- Ø Pomáhá zaměstnancům budovat komunikaci v týmu a lépe pochopit jejich roli v týmu.



# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## Přínosy pro ostatní organizace a komunitu:

- Ø Přináší nové dovednosti a energie pro řešení stávajících problémů.
- Ø Pomáhá bořit bariéry a zvýšit porozumění.
- Ø Doplnuje a diverzifikuje finanční zdroje.
- Ø Pomáhá vytváření pracovních míst.

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

Pro dosažení uvedených přínosů jsou klíčové tyto faktory:

- podpora top managementu,
- pochopení a podpora přímých nadřízených,
- úspěšná interní a externí komunikace,
- centrální koordinátor činností,
- zdroje pro pokrytí nákladů,
- skromné, ale profesionální začátky,
- monitorování a vyhodnocování

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

*„Stále roste počet významných společností, které si začínají uvědomovat zřetelné spojení mezi prosperitou a ziskovostí jejich podnikání, a zdravím a všeobecným společenským blahobytem v komunitě, ve které realizují své komerční aktivity.“*

*David Halley, Cecil Network, London*

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## Příklad partnerství: HESTIA a VODAFONE

### Akce - Den pro neziskovku – 2008 - dosud

- Ø Dobrovolnictví zaměstnanců firmy po celé ČR
- Ø HESTIA jako organizátor a „seznamka“ neziskovek a zaměstnanců VODAFONE
- Ø Podpora celoroční spontánní iniciativy zaměstnanců

# Dobrovolníci a komerční firmy - možnosti spolupráce

## Ohlasy



Zaměstnanci Vodafone spolu s Hestia vybrali naše občanské sdružení v rámci programu „Den pro neziskovku“.  
12. 11. 2009 přijelo 9 zaměstnanců firmy na Centrum Klášter.

Za jediný den zmizelo listí z parku a máme nasázeno 125 habrů. Habry porostou a budou tvořit nádhernou kulisu celého areálu Centra Klášter.

A my víme, že se o to zasloužili lidé z firmy, kteří měli chuť si přijet „zadobrovolničit“ pro občanské sdružení Život bez bariér v Nové Pace.

<http://www.zbb.cz/>

# Informace o dobrovolnictví

[www.hest.cz](http://www.hest.cz) (česky i anglicky)

- adresář dobrovolnických center a programů
- průvodce dobrovolnictvím, smlouvy, pojištění a další

[www.dobrovolnik.cz](http://www.dobrovolnik.cz)      [www.volunteer.cz](http://www.volunteer.cz)

- inzerce a burza dobrovolnictví
- články, aktuality, diskuze, zkušenosti

# Zaujalo vás firemní dobrovolnictví?

**Chcete se dozvědět více a zapojit svoji firmu i zaměstnance do dobrovolných aktivit v rámci konceptu Společenské odpovědnosti firem, ozvěte se ...**

**Víme, jak na to ...**

**Jiří Tošner, [jiri.tosner@hest.cz](mailto:jiri.tosner@hest.cz)**



NÁRODNÍ  
DOBROVOLNICKÉ  
CENTRUM